

ALGUNS FUNDAMENTOS TEÓRICOS E A PRÁTICA DA ANÁLISE DE PROCESSOS ARGUMENTATIVOS NO CAMPO MÍDIA-EDUCATIVO

CASTRO, Monica Rabello de – UNESA

GT-16: Educação e Comunicação

Objetivo

Este mini-curso discute alguns fundamentos teóricos e a prática da análise de interações, sobretudo nas práxis em que intervêm mídias, articulando duas perspectivas, a *Teoria da Argumentação* e *estudos sobre cinema e imagem*. Serão apresentados modelos de análise que buscam compreender a dinâmica dos processos de produção de sentido nas práticas educativas, concentrando a preocupação em avaliar os próprios instrumentos metodológicos de análise desses processos. O trabalho do analista deve ser visto como comportando duas tarefas concomitantes: uma, em que ele busca explicitar o jogo argumentativo praticado por outros; outra, em que ele participa do jogo e que se constitui na apresentação da análise feita para um auditório, os seus leitores. Serão tratados os dois momentos. Como cada mídia tem sua especificidade, buscaremos apresentar diferentes exemplos de aplicação. O objetivo do mini-curso, portanto, concentra-se em aprofundar a discussão sobre ferramentas de análise que levam em conta as mediações provocadas por tecnologias de comunicação e seus pressupostos teóricos.

Ementa

Teorias da comunicação: os conceitos de mensagem, receptor e emissor. Crítica aos modelos estruturais. Introdução à Teoria da Argumentação: pressupostos básicos, os conceitos de auditório, acordo e argumento. Persuasão e estratégia. Estudos sobre cinema e imagem: pressupostos básicos, os conceitos de modos de endereçamento e montagem. Contribuições de teorias da linguagem. Modelo da estratégia argumentativa.

Organograma do curso

1º dia (duração: 1h 30 min)

Fundamentos básicos da teoria da Comunicação. Crítica aos modelos estruturais. Fundamentos básicos da Teoria da Argumentação, tendo como pano de fundo, teorias da linguagem. Modelos de análise.

2º dia (duração: 1h 30 min)

Estudos sobre cinema e imagem e sua articulação com a Teoria da Argumentação. O modelo da estratégia argumentativa. Alguns exemplos de análise em diferentes contextos.

3º dia (duração: 1h 30 min)

Análise de interações em diferentes ambientes midiáticos: a prática da análise, possibilidades e limites.

Bibliografia básica

CASTRO, M. R.; BOLITE-FRANT, J. O modelo da estratégia argumentativa: análise da fala e de outros registros em contextos interativos de aprendizagem. Rio de Janeiro: (mimeo), 2008.

EISENSTEIN, S. *O sentido do filme*. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

FOERSTE, Gerda Margit Schutz. *Leitura de imagens*. Vitória, EDUFES, 2004.

PERELMAN, C.; OLBRECHTS-TYTECA, L. *Tratado da argumentação: a nova retórica*. Tradução Maria Ermantina Galvão. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

SANTAELLA, L. *Produção de linguagem e ideologia*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1996.

SPINK, M.J.; FREZZA, R.M. In: SPINK, M.J.(Org.). *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas*. São Paulo: Cortez, 2000.